

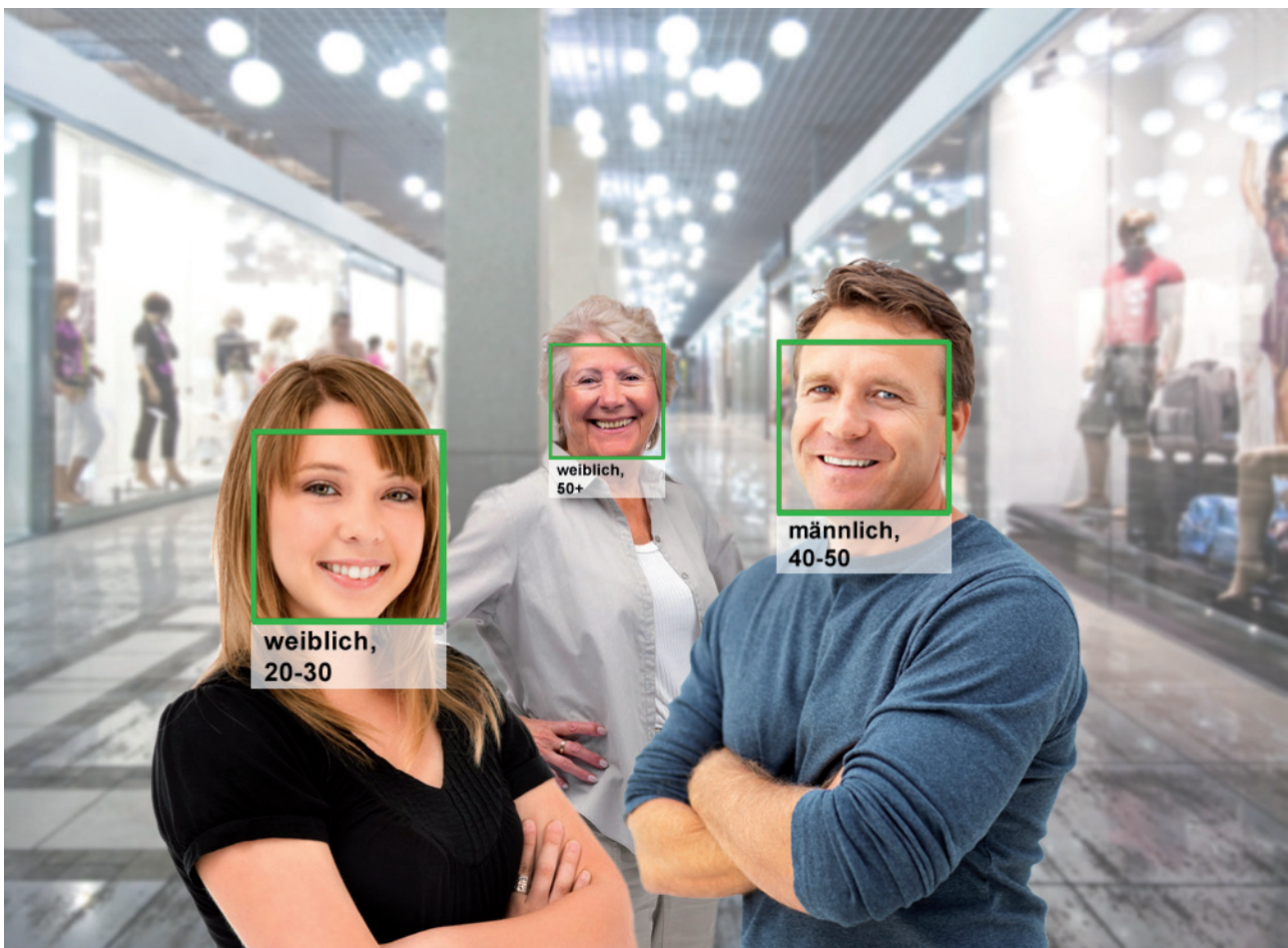
Zielgruppenorientiertes Marketing Alters- und Geschlechts-Erkennung in Kombination mit Digital Signage Lösungen am POS

Was wäre, wenn die Werbung das Alter und Geschlecht des Betrachters erkennen könnte?

Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten sich durch diese neue Funktionalität im Bereich der digitalen Kundenansprache ergeben.

Die engram Softwarelösung identifiziert das Geschlecht und Alter des Betrachters und zeigt Kampagnen, Filme oder Informationen zu Produkten – zugeschnitten auf die anwesende Zielgruppe.

Die innovative Lösung ist überall dort sinnvoll einsetzbar, wo Kunden und Interessenten Zeit verbringen – zum Beispiel am POS in Wartezonen von Filialen oder auch Bahnhöfen. Durch dieses zielgerichtete Marketing mit dem engram Digital Signage-Konzept ist erstmals eine spezifische Ansprache möglich.



Zielgruppenorientiertes Marketing

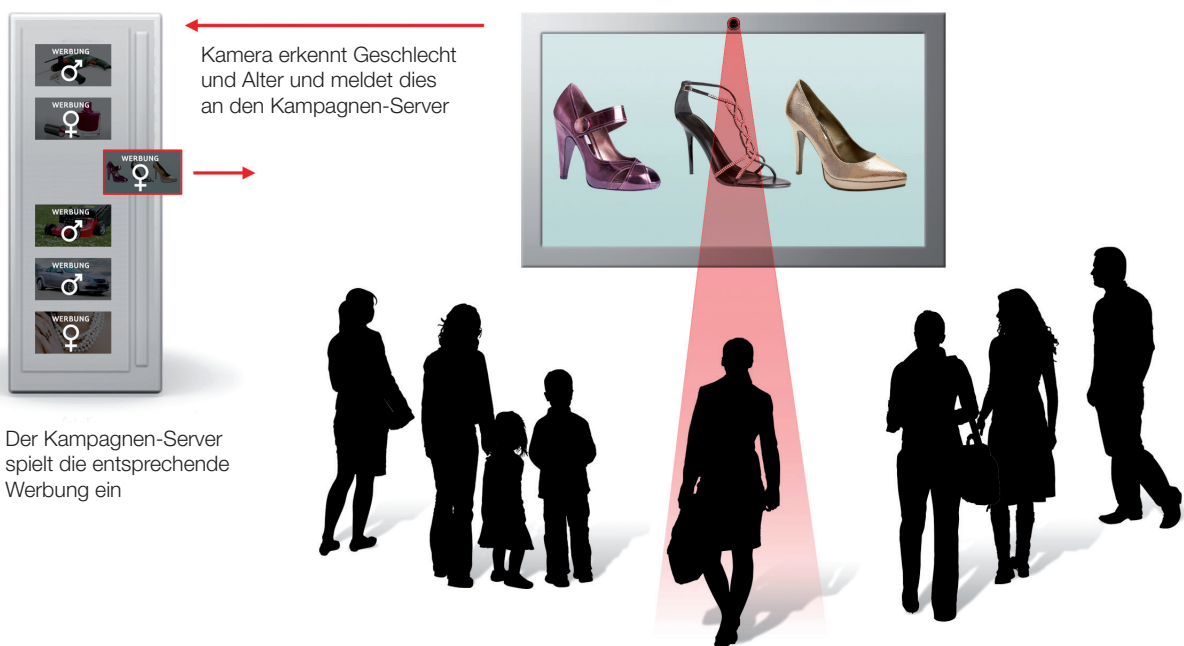
Die Funktionsweise der digitalen POS Lösung ist einfach

Eine direkt am Display eingebaute Kamera kann mithilfe der Software Personen erkennen.

Nähert sich der Kunde dem Display, analysiert die Videobildauswertung dessen Geschlecht und Alter und spielt darauf abgestimmte Werbung ein. Der Erkennungsvorgang erfordert nur den Bruchteil einer Sekunde. Die digitalen Inhalte (Kampagnen, Informationen, Videos) werden im Übergang fließend angezeigt, es entstehen keine Brüche in der Kommunikation von der allgemeinen zur individuellen Kundenansprache. Das integrierte engram KampagnenManagementSystem (eKMS) kümmert sich selbstständig um Planung, Auslieferung und Verteilung der digitalen Medien. Sie erhalten zudem auch konkrete Zahlen aus der Erfolgsmessung für Ihre Auswertungen und Reportings. Die Statistik verwendet anonyme Nutzungszahlen und arbeitet datenschutzkonform. Die Daten werden nicht einzelnen Personen zugeordnet.

Die Verminderung von Streuverlusten, eine kundenorientierte Ansprache und die gezielte Vermittlung von Botschaften ist durch die Anwendung von Systemen zur Alters- und Geschlechts-Erkennung heute schon möglich. Flankierend erhalten Sie relevante Daten und Auswertungen für Optimierungsmöglichkeiten am POS: Messung des Kundenverhaltens, Personenzählung und Ermittlung der Besucherfrequenz.

Die engram Alters- und Geschlechts-Erkennung ist auch mit interaktiven Bedienelementen kombinierbar. Dialogfähige Anwendungen, die der Kunde am Bildschirm ausführen kann, sind höchst interessant, geben qualifiziertes Feedback und generieren neue Kontakte für Ihren stationären Vertrieb.



Zielgruppenorientiertes Marketing

Funktion, Nutzen und Vorteile auf einen Blick

Funktion:

- Kampagnen werden zielgruppengerecht und in Echtzeit angezeigt
- Alters- und Geschlechts-Erkennung
- Aufmerksamkeitsmessung; ermittelt Anzahl und Betrachtungsdauer von Personen vor Werbeaktionen
- Anzeige von relevanten Werbe-Botschaften für die passende Zielgruppe
- Kombinierbar mit engram WindowTainment und eKMS
- Für Instore TV, digitale Displays und Plakate

Nutzen:

- Zielgerichtete Inszenierung, um Kampagnen erfolgreicher zu machen
- Persönliche Ansprache mit passender Anzeige von Angeboten

Vorteile:

- Optimale Auswertung für Ihre Werbe-Erfolgskontrolle (anonyme Nutzungszahlen, datenschutzkonform)
- Rückschlüsse zum Kundenverhalten und Steigerung der Werbe-Effizienz
- Verringerung der Streuverluste durch zielgruppenorientiertes Marketing
- Digitale Inhalte können auf mehreren Endgeräten ohne Mehraufwand angezeigt werden

Durch den Einsatz dieser speziellen Software-Lösung erhalten Sie auch spannende Antworten auf die wichtigen Fragen:

- Wie viele Menschen besuchen einen Laden oder eine Filiale, ohne etwas zu kaufen?
- Wie verteilen sich die Kunden im Laden, vor den Verkaufstheken und Regalen?
- Welche Kundengruppen kommen beispielsweise zur Verkaufstheke, welche wählen SB-Ware?
- Wie gut ist die Produktpositionierung?
- Wie erfolgreich sind die werblichen Maßnahmen eines Geschäfts? Werden die verfügbaren Ressourcen im Maßnahmenmix wirklich effizient eingesetzt?
- Wie hoch ist die Verweildauer von Besuchern vor Schaufenstern, Plakaten oder Werbebildschirmen?
- Wie hoch ist die Aufmerksamkeit für Spots und Botschaften, die im Geschäft gezeigt werden?
- Ist die strategische Zielgruppe auch die tatsächliche Kundengruppe?

Sie wünschen weitere Informationen?

Antwort bitte per Fax an: +49 (0)421.620 298 - 999

Gerne beraten wir Sie auch telefonisch unter 0421.620 298 - 0.

- Ja, wir möchten mehr über „Zielgruppenorientiertes Marketing“ wissen!
Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Kontaktdaten:

Firma:

Ansprechpartner:

Anschrift:

Telefon:

E-Mail:

Überreicht durch: