

## Die neue Generation des Werbens Das engram KampagnenManagementSystem

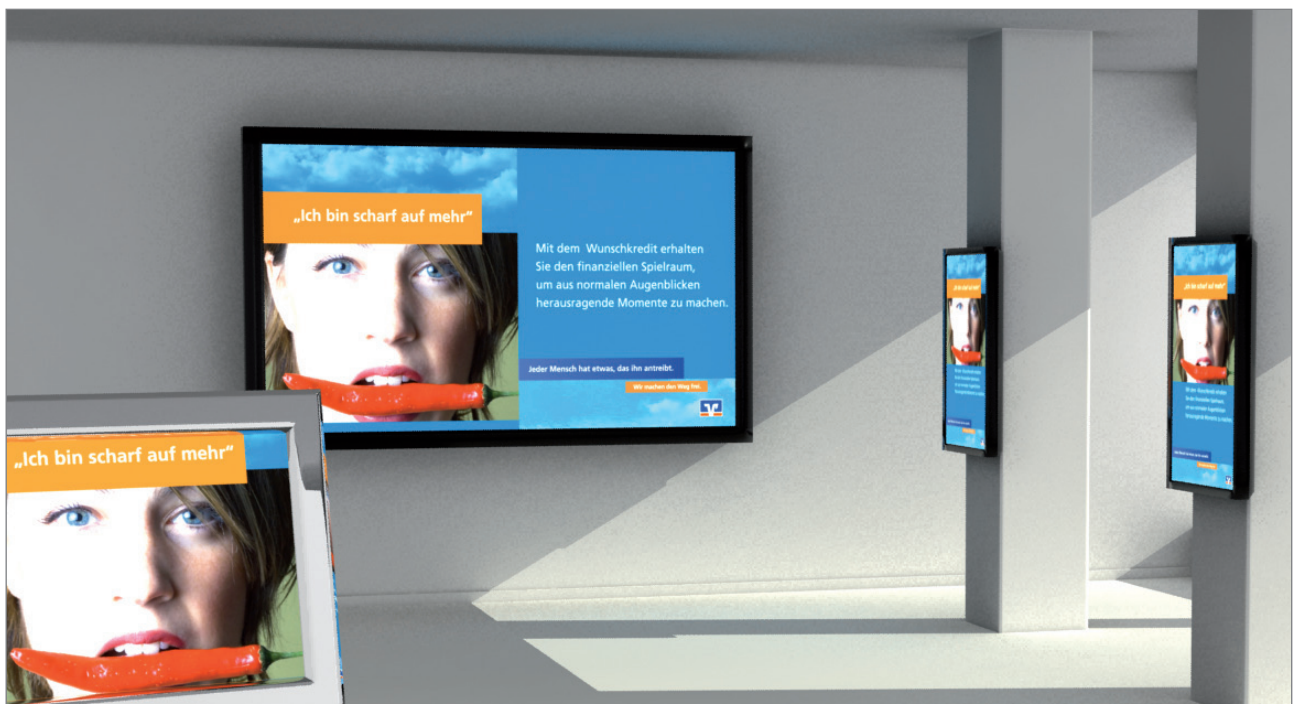
### Entwickeln Sie Ihre effiziente Werbeplattform

Eine Kampagne soll wirken, anziehen – und natürlich neue Kunden generieren sowie die richtige Zielgruppe erreichen. Das heißt, sie muss und soll optimal eingesetzt und genutzt werden. Setzen Sie jetzt neue Kampagnen-Maßstäbe und bauen Sie mit Hilfe des engram KampagnenManagement-Systems Ihre Selbstbedienungsgeräte, E-Plakate und sonstige elektronische Showsysteme zu einer effektiven Werbeplattform aus!

Nutzen Sie Ihre Potenziale und optimieren Sie Ihre Kundenansprache mit der Technik der neuesten Generation: Mit aktuellen Digital Signage-Systemen, effizient eingesetzten SB-Geräten und modernsten Rückkanaltechniken, wie SMS und Near Field Communication (NFC) – berührungslos mit Radio Frequency Identification (RFID) und Bluetooth.

Das engram KampagnenManagementSystem (eKMS), die flexible Kundenkommunikation mit Erfolgsgarantie:

- Kundengenerierung durch individuelle und persönliche Ansprache
- Flexible und dynamische Anpassung der Anzeige Ihrer Kampagnen durch Nutzung von Profiling-Daten zur Minimierung der Streuverluste
- Interaktive Einbindung der Kunden durch Responsemöglichkeit
- Neukunden-Akquise durch gezielte Ansprache von Nichtkunden (z. B. bei Banken)
- Kontaktintensivierung durch Eigenwerbung, Kontaktoptimierung durch Nutzungsanalysen
- Steigerung der Kundenkontakte sowie Kundenbindung durch Einsatz moderner Rückkanäle
- Möglicher ROI durch Werbeflächenverkauf



## Drei intelligente Module für eine effiziente Kampagnenplanung

### 1. Der KampagnenPlaner

- Ihr Werkzeug zum Managen aller laufenden und geplanten Kampagnen mit Priorisierung, Mediaplanung und Zielgruppenselektion
- Erstellt die laufende Auswertung Ihres Kampagnenerfolges

### 2. Der KampagnenServer

- Zentraler Server, über den die zentrale Verteilung der Werbekampagnen auf die Zielgeräte erfolgt
- Schnittstelle zwischen Anzeigegeräten, dem KampagnenPlaner und CRM-Systemen
- Verantwortlich für die medienübergreifende, dynamische Ansteuerung und Zuordnung von Kampagnen zu einzelnen Kunden

### 3. Der KampagnenPlayer

- Der „Abspieler“ auf aktuellen Digital Signage-Systemen und SB-Endgeräten
- Kontrolliert zeitgesteuert Gültigkeit und Aktualität der Kampagne und sichert, dass sich die aktuell gültigen Kampagnen rechtzeitig und vollständig auf den SB- und POS-Endgeräten befinden
- Bietet dem Kunden Antwortmöglichkeiten über verschiedene Rückkanäle, wie QR-Codes, Kontaktformulare, Feedbackbuttons oder auch RFID und NFC



# Das engram KampagnenManagementSystem

## für einen effektiven und zielsicheren Auftritt

### Wirkung nach Maß

Egal, welche Medien Sie einbinden möchten – das engram KampagnenManagementSystem erleichtert Ihnen durch klare Vorgaben die Erstellung und die Verteilung Ihrer Kampagnen. Dabei haben Sie die Möglichkeit, ganz individuell zu entscheiden, an welchen Orten oder auf welchen Geräten Ihr Material eingesetzt wird. Der KampagnenPlaner unterstützt Sie hier zum Beispiel mit nützlichen Checklisten, mit denen Sie die benötigten Werbematerialien zu Ihrer Kampagne zusammenstellen können.

### Einfach die beste Unterstützung

Nachdem die Kampagne definiert wurde, werden die Mediendaten zunächst zum zentralen KampagnenServer hochgeladen, um von dort aus auf die entsprechend zugewiesenen Geräte übertragen zu werden. Hier werden die Daten vom KampagnenPlayer angezeigt und verwaltet. Dabei wird dem Kunden auch die Interaktion mit den Inhalten ermöglicht – so kann dieser beispielsweise direkt mit seinem Mobiltelefon oder auch per Eingabe auf dem Touchscreen des Anzeigergerätes sein Interesse bekunden und direkt Informationsmaterial anfordern.

### Für eine zielsichere Ansprache

Dank des engram KampagnenManagementSystems können Sie jetzt auf kostenintensive Streuverluste verzichten und direkt Ihre gewünschten Zielgruppen ansprechen. Wie? Ganz einfach: Durch CRM-Profilung-Methoden und Auswertung der Rückmeldungen vom zentralen KampagnenServer kann die Aussendung der Kampagnen an ihren tatsächlichen Erfolg angepasst werden – direkte positive oder auch negative Antworten der Kunden veranlassen den KampagnenServer zu einer ständigen, dynamischen Anpassung der zuvor starren Zuordnung der Kampagnen zu Geräten und Regionen.

### Profiling – Erfahrung nutzen und perfekt einsetzen

Der KampagnenPlaner sagt Ihnen genau, wo Ihre Werbung gut ankommt und wo nicht. So wird beim Profiling für die Zukunft gelernt und jedes einzelne Gerät für den Erfolg Ihrer Kampagne messbar.

Das ist nicht nur besonders clever, sondern auch kosteneffizient und wirkungsvoll! Denn wenn Sie Ihre verfügbaren Werbeflächen auf den Geräten mit dem engram KampagnenManagementSystem optimal nutzen, gewährleisten Sie eine bestmögliche Platzierung Ihrer Kampagne mit minimalen Streuverlusten und einem Maximum an positiver Resonanz – und das schneller und effektiver als bisher. Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten! Wir beraten Sie gerne.



**Sie wünschen weitere Informationen?**

**Antwort bitte per Fax an: +49 (0)421.620 298 - 999**

Gerne beraten wir Sie auch telefonisch unter 0421.620 298 - 0.

- Ja, wir möchten mehr über das engram KampagnenManagementSystem als effektive Werbepattform wissen! Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

**Kontaktdaten:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

Anschrift:

---

Telefon:

---

E-Mail:

---

Überreicht durch: