



Ihr Weg zu Digital Signage in der Vertriebsunterstützung

Die multimediale Filiale der Volksbanken und
Raiffeisenbanken als Kundenerlebnis

Digital Signage-Lösungen sollen Ihren Kunden einen Mehrwert an Informationen bieten. Da bedarf es nicht nur überzeugender Inhalte, sondern insbesondere durchdachter Konzepte und einer zuverlässigen Software-Lösung.

Die Bankfiliale ist ein wichtiger Kontaktpunkt der Kunden, dennoch muss im Hinblick auf die veränderten Kundenerwartungen reagiert werden. Damit die Filiale eine neue, werthaltigere Rolle in der Vertriebsstrategie übernehmen kann, können digitale Kommunikationsmöglichkeiten unterstützend wirken. Digital Signage-Systeme können dabei als integraler Bestandteil des Kommunikationsmix in der Filiale die Aufmerksamkeit erhöhen und auch zum Vertriebs-erfolg beitragen.

Sie möchten:

- Innovativ, digital und individuell werben
- Gesprächsanlässe mit Ihren Kunden generieren
- Qualifizierte Kundenkontakte erhalten
- Service und Beratung auch außerhalb der Geschäftszeiten anbieten
- Ihren Kunden erweiterte Self-Service-Angebote zur Verfügung stellen
- Digital Signage als neuen Vertriebskanal nutzen

Ihre Möglichkeiten

Multichannel-Management

Mit intelligenten Digital-Signage Konzepten können Sie alle Kanäle, egal ob mobil, online oder stationär, zusammenführen.

Displays statt Plakate

Am digitalen Schaufenster können Sie Ihre Kunden immer aktuell informieren...

Informationen zum Mitnehmen

...und Informationen mit interaktiven mobilen Angeboten und Aktionen verzahnen.

Bankprodukte und Leistungen ideal und emotional präsentieren

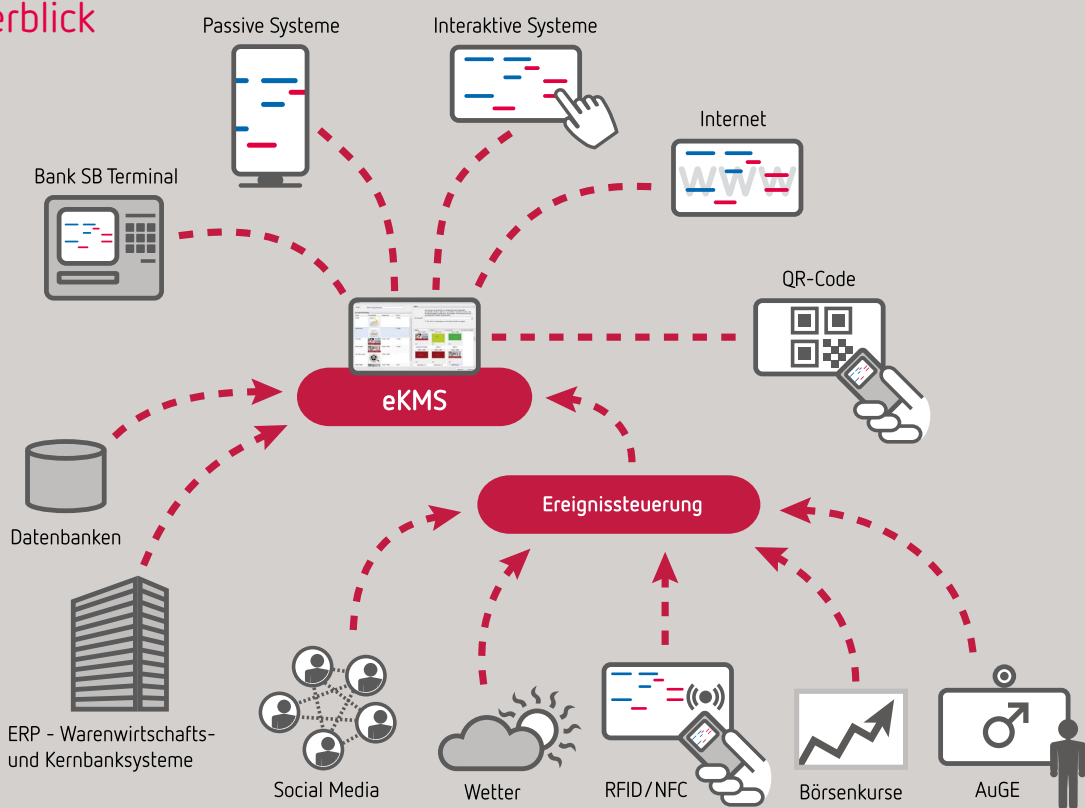
Mit interaktiven Beratungsterminals (Touchscreen-Lösungen) in SB- oder Wartezonen können Sie die Kundenkommunikation verlängern und Kontakte intensivieren.

Ereignisreaktionen und relevante Inhalte

Setzen Sie Impulse und zeigen Sie Ihre Werbung automatisiert ereignisgesteuert an, abhängig z.B. von:

- Ihren CRM-Daten
- dem aktuellen Wetter
- dem DAX- oder Unternehmens-Börsenkurs
- Social Media-Daten
- mit NFC-Tags versehenen Bankkarten oder Smartphones
- dem Alter und Geschlecht der Betrachter Ihrer Botschaften

eKMS im Überblick



Ereignisgesteuerte digitale Werbung am POS

eKMS wurde mit dem goldenen POPAI D-A-CH Digital Award 2013 in der Kategorie „Best Digital Media Concept“ ausgezeichnet.

Basismodul: engram KampagnenManagementSystem (eKMS)

- Interaktive Digital Signage-Software für Produkt- und Themenvermarktung mit modernen Rückkanälen
- Intelligent Inhalte für beliebige Anzeigegeräte verwalten, verteilen, steuern und auswerten
- Serviceorientierte Interaktion mit Rückkanal

Weitere verfügbare eKMS-Zusatzmodule

Ereignisgesteuerte Anzeige von Kampagnen

Zeigen Sie Ihre Kampagnen in Abhängigkeit von beispielsweise dem regionalen Wetter in Ihrer Geschäftsstelle, der aktuellen DAX-Börsenkurs-Entwicklung, Social Business Daten und/oder dem Alter und Geschlecht der vor und in Ihrer Geschäftsstelle stehenden Personen an.

Zukunftssicherheit: Ein möglicher zukünftiger Einsatz von NFC (Near Field Communication) bei Bankkunden kann zudem im Sinne einer Identifikation auch als Ereignis ausgelesen werden, so dass passgenaue Informationen und Werbung angezeigt werden. Nähere Infos hierzu finden Sie auch im Showcase „Bank & Zukunft“ des Fraunhofer Instituts IAO.

Umfrage- und Feedback-Applikation

Erweitern Sie Ihren Kundenservice um eine weitere digitale Komponente: Mit dem Umfrage- und Feedback-Modul können Sie Stimmungsbilder und Meinungen zu Produkten, Themen und Leistungen einfach und schnell einholen und auswerten.

Applikation zur digitalen Terminvereinbarung

Diese digitale Angebotsverbreiterung kombiniert das Zusammenspiel zwischen Geschäftsstellen und interaktiven Lösungen: Kunden und Interessenten können am interaktiven Terminal direkt und verbindlich Termine mit Ihrem persönlichen Bankberater vereinbaren. Ein echter Mehrwert für Ihre Kunden!

Dynamische Nachrichten und Wetter-Content-Applikation

Wie wäre es, wenn zu Ihrer Produkt- und Servicewerbung beispielsweise der Wetterbericht mitsamt Vorhersage sowie aktuelle Nachrichten angezeigt werden? Mit den Zusatz-Apps „Wetter“ und „Nachrichten“ ergänzt diese engram-Lösung mit hochwertigen Inhalten Ihre digitale Filialkommunikation.



Wetter-Content-Applikation

Als eKMS-Zusatzmodul oder Einzellösung

WindowTainment für Immobilien

- Als Selbstlauf-Präsentation oder interaktiv mit Touch-Bedienung
- Integrierter Finanzierungsrechner sowie moderne Rückkanäle über Kontaktformulare, QR-Codes etc.
- Einfache Immobilienpflege durch Import-Schnittstellen zu vorhandenen Immobiliendatenbanken und Maklersystemen verschiedener Hersteller (z.B. LAGLER, ImmobilienScout24) sowie Unterstützung des OpenImmo-Standards



Ihr Fahrplan für die Realisierung von Digital Signage-Lösungen im genossenschaftlichen Umfeld mit engram:

1. Projektierung vor Ort
2. Konzeptionsworkshop
3. Realisierung und Roll-out
4. Erfolgreicher Einsatz Ihrer Digital Signage-Lösung

Sie wünschen weitere Informationen zu unseren Digital Signage-Lösungen oder möchten unverbindlich eine Online-Präsentation zur Digital Signage-Vertriebsunterstützung?

Ihre Ansprechpartnerin:

Ricarda Becker
Projektleiterin Digital Signage
Telefon: +49 (0)421.620 298-829
ricarda.becker@engram.de
www.engram.de

