

Beratungstermin- Management

**Steigern Sie Ihre Termineinhaltungsquote
und Kundenzufriedenheit -
ganz automatisch**



Es lohnt sich, Kunden an Termine zu erinnern

Für eine hohe vertriebsaktive Zeit in der Sparkasse, eine optimale Auslastung der Kundenberater und zur Vermeidung von Wartezeiten für Kunden, werden gezielt Beratungstermine vereinbart.

Laut Studien und gesammelten Erfahrungen werden 50 Prozent der vereinbarten Termine aus verschiedenen Gründen nicht wahrgenommen.

Deshalb empfiehlt es sich, Kunden an Termine zu erinnern, damit diese auch wahrgenommen werden. Mit dem Prozessautomaten Beratungstermin-Management (BTM), der automatischen Terminerinnerung von engram, informieren Sie Ihre Kunden bequem per E-Mail, SMS oder ePostfach-Nachricht über anstehende Termine.

So können Sie unnötige Terminausfälle vermeiden, optimieren Ihre vertriebsaktive Zeit und punkten zudem mit einem ganz besonderen Service bei Ihren Kunden.

Nutzen für die Sparkasse

- Höhere Termineinhaltungsquoten
- Erhebliche Zeit- und Kostenersparnis
- Einfache Handhabung und Automatisierung
- Individuelle Erinnerungen per SMS, E-Mail oder ePostfach

Nutzen für den Kunden

- Hohe Kundenzufriedenheit und -begeisterung
- Ansprache über den vom Kunden bevorzugten Kommunikationsweg

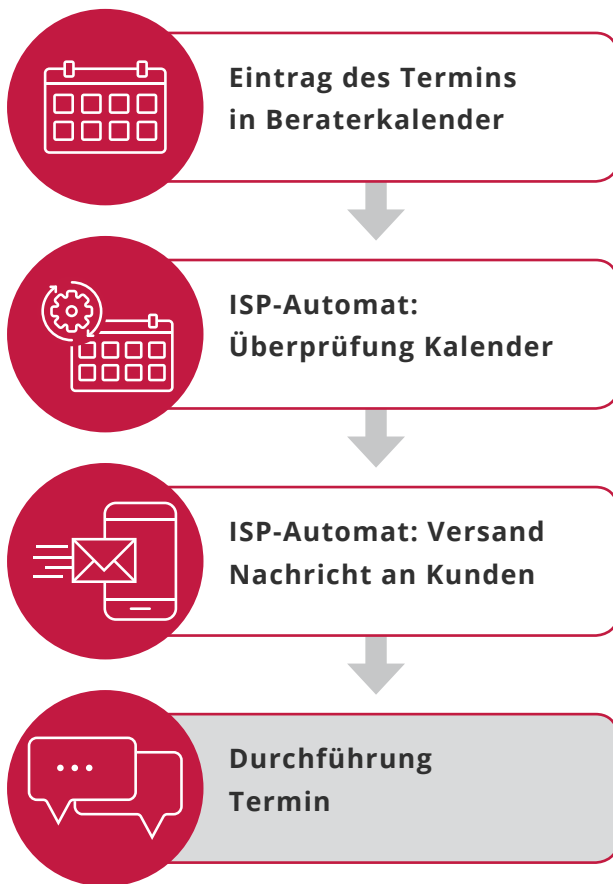
Chancen für die Sparkasse

- Bis zu 50% mehr erfolgreiche Termine
- Daraus bis zu 50% mehr Ertrag

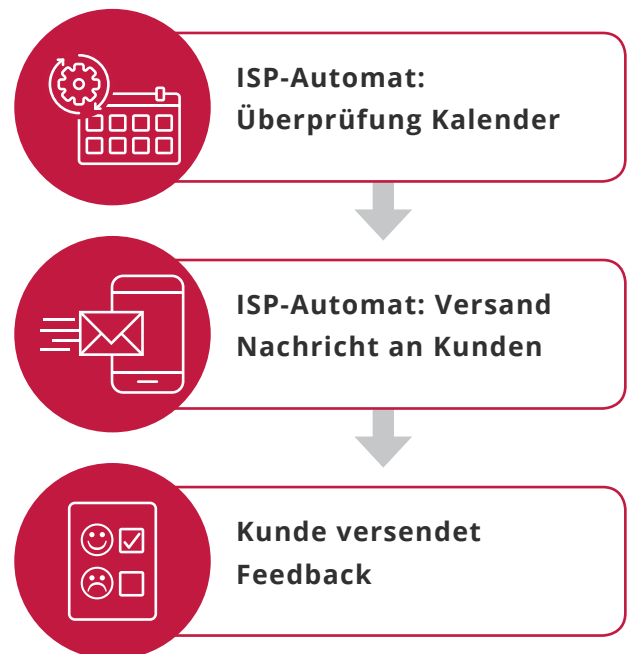
Beratungstermin- Management

Und so läuft der Prozess ab:

Schritte vor dem Termin



Schritte nach dem Termin



Sie haben Fragen? Gerne!

Carsten Thälker
Leiter Marktentwicklung Banken und Sparkassen
Tel.: +49 (0)421 62 02 98-0
carsten.thaelker@engram.de / www.engram.de