

# Im Kontakt mit Ihren Kunden

**Automatisiert.  
Regelbasiert.  
Verlässlich.**



© peshkova - shutterstock.com

## Ihre Herausforderung

### **Kundenbindung durch automatisierte Kommunikation**

Die Kommunikation von Finanzinstituten wird zunehmend komplexer. Um die Aufmerksamkeit und das Interesse von Kunden unterschiedlicher Zielgruppen zu gewinnen, müssen Institute immer mehr Kanäle zielgerichtet beherrschen. Gleichzeitig steigt die Erwartung der Kunden, dass ihre Sparkasse sie direkt und unmittelbar über erworbene Produkte und Vertragsverlängerungen informiert.

## Unsere Lösung

### **Der Prozessautomat EMS**

(Ereignis2Mail / Ereignis2SMS)

Mit dem Automaten „EMS“ stellt engram ein effektives Instrument für die Kundenkommunikation bereit, mit dem die Kommunikation zwischen Sparkassen und ihren Kunden über SMS oder E-Mail automatisiert werden kann.

Auslöser für Nachrichten sind Ereignisse aus OSPlus, über die die Kunden eine E-Mail oder SMS erhalten. Dies können beispielsweise Produktverkäufe oder Vertragsverlängerungen sein.

Die Nachrichten können über einen Datenabgleich mit OSPlus auch individualisiert werden und Angaben wie Namen, Produktnamen oder Berater enthalten.

## Nutzen für Ihre Kunden

- Direkte Information
- Verbesserter Service
- Erfüllung der Erwartungen

## Nutzen für die Sparkasse

- Verbesserter Service
- Kosten- und Zeitersparnis
- Keine manuelle Bearbeitung
- Zielgenaue Kundenansprache
- Hebung von Cross-Selling-Potenzial

## Sie haben Fragen? Gerne!

Carsten Thälker

Leiter Marktentwicklung Banken und Sparkassen

Tel.: +49 (0)421 62 02 98-0

carsten.thaelker@engram.de / [www.engram.de](http://www.engram.de)