

# Kontoauszugsumstellung

## Sparen Sie Zeit und Geld mit dem elektronischen Kontoauszug



### Effiziente Dokumentenbereitstellung und aktive Kundenansprache

Die Zahl der Kunden, die sich für die Nutzung des Online-Bankings als einfachen und sicheren Weg zur Abwicklung von Zahlungs- und Serviceaufträgen entscheiden, nimmt stetig zu. Oftmals wird diesen Kunden dabei für ihr Online-Banking zwar ein elektronisches Postfach eingerichtet, doch die direkte Umstellung der Kontoauszüge auf den elektronischen Versand bleibt aus.

Der ISP-Automat minimiert den Aufwand für die Ansprache Ihrer Kunden und Umstellung der Kontoauszüge vollautomatisch als Folgetätigkeit einer Online-Banking-Vertragsanlage, eines Kundenauftrags in der Internetfiliale (IF) oder im Zuge einer initialen Umstellung durch Sie als Sparkasse.

Zeitgleich positionieren Sie sich für die nachhaltige Reduzierung des Papierverbrauchs und die Entlastung der Kontoauszugsdrucker.

### Prozessschritte im Kurzüberblick

- Der Automat startet durch ein separat auslösendes Ereignis, einen Serviceauftrag, einen Auftrag des Kunden in der Internetfiliale (IF) oder in Folge anderer Prozessautomaten (Online-Banking-Aktivierung, SB-Sparbuch-Umstellung oder Online-Banking-Kunde-werden der Finanz Informatik)
- Die Umstellung des Kontoauszugsversands kann für alle (Gesamtumstellung) oder durch Sie als Sparkasse wählbare Konten erfolgen
- Bei Gemeinschaftskonten erfolgt eine aktive Prüfung, ob alle Kontoinhaber über einen Online-Banking-Zugang mit ePostfachnutzung verfügen (Ersatzauszug und Auszugskopien)
- Konten mit Verfügungsberechtigung können optional ebenso umgestellt werden

### Nutzen für den Kunden

- Schneller und einfacher Zugriff auf die Kontoauszüge
- Regelmäßige Bereitstellung der Kontoauszüge
- Automatisierter Versand ohne Aufwand
- Sicherer Abruf im geschützten Online-Banking
- Möglichkeit der papierlosen Archivierung mit sicheren PDF-Dokumenten
- Mit elektronischer Signatur dem papierhaftem Kontoauszug gleichgestellt
- Kundenzufriedenheit stärken

### Nutzen für die Sparkasse

- Kunden aktiv Mehrwerte bieten und somit zu bestehenden Lösungen ansprechen
- Nutzungsintensität von Lösungen und Serviceangeboten erhöhen
- Manuelle Bearbeitungen reduzieren
- Kosten- und Zeitersparnisse realisieren Kunden gezielt zu relevanten Produkten und Services ansprechen
- Elektronisches Postfach als strategisch relevante Kommunikations- und Vertriebswege bei Kunden platzieren

### Sie haben Fragen?

Marktentwicklung Banken und Sparkassen

Tel.: +49 (0)421 62 02 98 – 0

info@engram.de / www.engram.de