

# Online-Banking-Aktivierung

Erhöhen Sie einfach und automatisiert Ihre Online-Banking-Quote



©m2010 - stockadobe.com

## Online-Banking ist ein wichtiger Kommunikations- und Vertriebskanal

Die Online-Banking-Quote ist oftmals ausbaufähig. Ziel ist es, Kunden im SB-Bereich anzusprechen, die bisher kein Online-Banking nutzen – dort setzt der automatisierte Prozess „Online-Banking-Aktivierung“ (OBA) an. Am Geldautomaten wird dem Kunden über eine Kampagne ein unwiderstehliches Angebot zur Nutzung des Online-Bankings gemacht – etwa mit individuellen Mehrwerten wie einer befristeten Preisbefreiung. Vertragsanlage, Preisbefreiung und Informationen erfolgen dann vollautomatisch durch den Prozess „Online-Banking-Aktivierung“.

Der Prozess „Online-Banking-Aktivierung“ ist übrigens nicht nur im SB-Bereich einsetzbar. Der Ablauf kann auch für einzelne Kunden – beispielsweise über einen Serviceauftrag – aus dem KundenServiceCenter heraus angestoßen oder für eine Massenumstellung individueller Kundenzielgruppen verwendet werden. In all diesen Fällen funktioniert der Folgeprozess vollständig ohne manuelle Nachbearbeitung. Damit bietet engram eine vollumfänglich abschließende Lösung von der Kundenansprache bis zur automatisierten Abarbeitung in den Backend-Systemen.

### Nutzen für Ihre Sparkasse

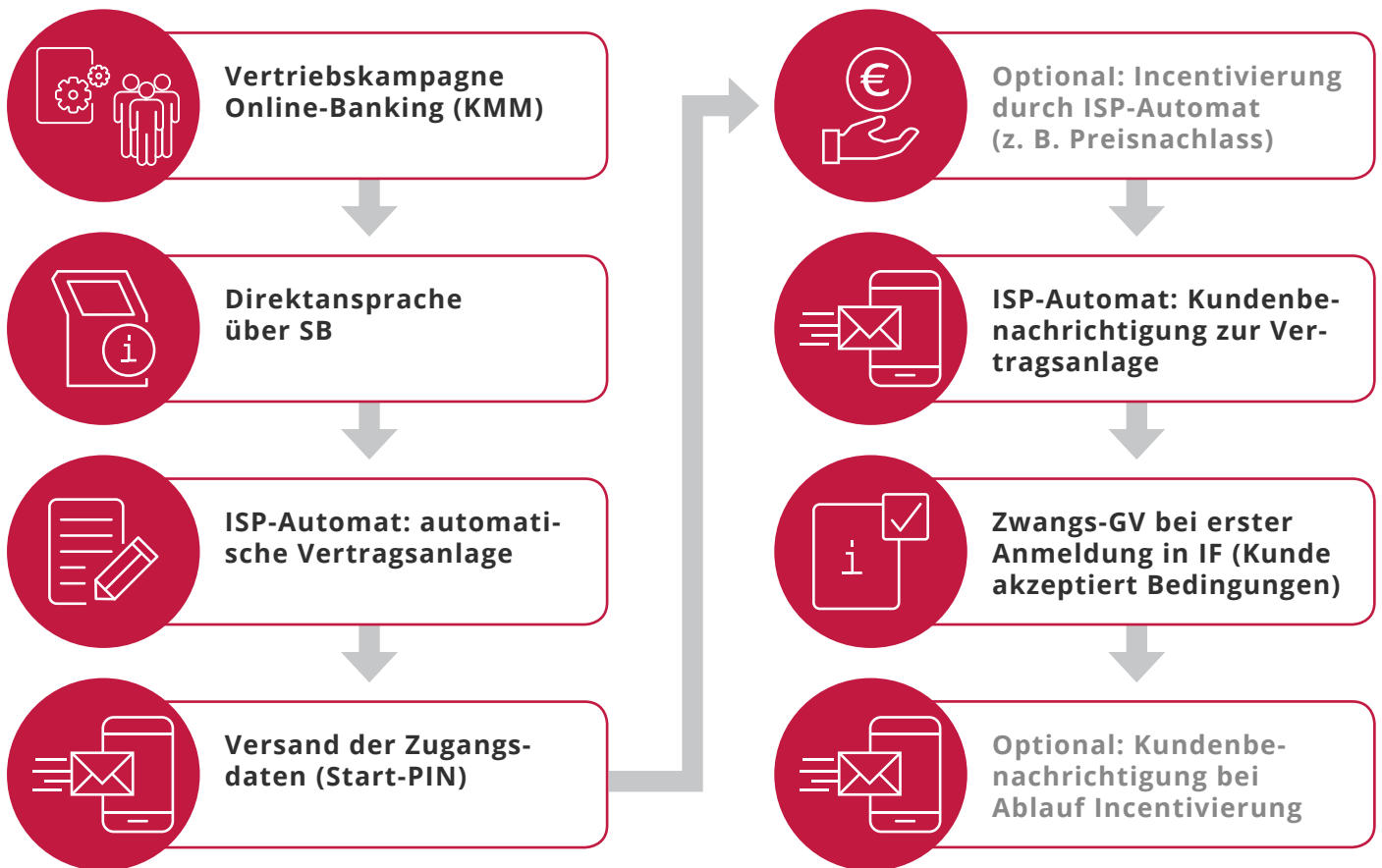
- Vollautomatisierte Abschlüsse von Online-Banking-Verträgen
- Keine manuelle Nachbearbeitung notwendig
- Kosten- und Zeitersparnis
- Zielgenaue Ansprache von Kunden
- Stärkt den strategisch relevanten digitalen Vertriebsweg
- Erhöhung der Online-Banking-Quote
- Nutzung des Online-Banking-Kanals für eine effiziente Kundenkommunikation

### Nutzen für Ihre Kunden

- Schnelle und einfache Registrierung zum Online-Banking
- Kein zusätzlicher Termin in der Filiale notwendig
- Kein Versand von Verträgen notwendig
- Profitiert ggf. von temporärer Preisbefreiung

# Online-Banking-Aktivierung

Und so läuft der Prozess ab:



**Sie haben Fragen? Gerne!**

Carsten Thälker  
Leiter Marktentwicklung Banken und Sparkassen  
Tel.: +49 (0)421 62 02 98-0  
carsten.thaelker@engram.de / www.engram.de